

## Stagiair marketing en communicatie Bio Winkel Awards

Wil jij meewerken aan de campagne voor de Bio Winkel Awards 2019 voor de Biologische speciaalzaken in Nederland? Dan zoeken we jou!

De verkiezing voor de beste categorie in de biologische speciaalzaak. Voor bakkers, slaggers, biologische speciaalzaken en boerderijwinkels. Voor alle zelfstandigen en de winkels onder een formule naam zoals Odin, Ekoplaza, Natuurwinkel en De Groene Weg. De verkiezing wordt georganiseerd door de Biowinkelvereniging.

Als stagiair marketing en communicatie heb je een zeer divers, afwisselend en zelfstandig takenpakket. Er moet nog van alles gebeuren, waardoor jij medebepalend bent in de uitvoering. Je kan dan denken aan de werving van de winkels, een onderzoek onder de consumenten, mede organiseren en coördineren van jury bijeenkomsten, het schrijven van nieuwsbrieven en het mede organiseren van het event in het najaar.

De voorkeur voor deze stage gaat uit naar een meewerk-stagiair, maar is ook bespreekbaar als afstudeeropdracht.

De functie is per direct beschikbaar, bij voorkeur 1 augustus t/m 31 december.

### Werkzaamheden:

- Ondersteuning op Marketing en Communicatie;
- Je biedt ondersteuning voor het marketingteam van de Biowinkelvereniging ;
- Je regelt de bijeenkomsten met juryleden;
- Je organiseert mede het event;
- Je coördineert de consumentenreviews, waaronder een klantenonderzoek en verzorgt een rapportage;
- Je schrijft nieuwsbrieven naar de deelnemers.

De werkzaamheden voer je hoofdzakelijk uit op het kantoor van Bionext in Ede. Bionext is de ketenorganisatie in de biologische sector die de boeren, handel & verwerking en de biologische speciaalzaken verbindt. Incidenteel bezoek je leveranciers of speciaalzaken om je marketingacties uit te zetten of te bespreken.

### Wat wij bieden:

- Een zeer zelfstandige functie;
- Een stagevergoeding van € 300,- per maand op basis van 32 uur per week;
- Wij zoeken iemand voor minimaal 24 uur per week voor een periode +/- 4/5 maanden (minimaal t/m 31 december 2019);
- Een professioneel, ambitieus team dat jou begeleidt bij je ontwikkeling in het communicatie vak, in een sterk groeiende, dynamische markt;
- Een werkplek in een dynamische omgeving. Ons kantoor ligt op het voormalig kazerneterrein in Ede, waar op dit moment een World Food Center wordt ontwikkeld en uitwisseling van kennis tussen bedrijven, kennisinstellingen en consumenten over voedselvraagstukken wordt gestimuleerd.

### **Wat neem je mee?**

- Je bent student communicatie, marketing of een andere opleiding in de richting van deze vakgebieden (mbo/hbo);
- Je hebt een hands-on mentaliteit;
- Je bent initiatiefrijk, een pro-actieve werkhouding en kan goed zelfstandig werken;
- Je bent creatief in het ontwikkelen van content en vindt het leuk om te schrijven;
- Je bent communicatief vaardig;
- Je vindt plezier in het leggen en onderhouden van relaties en bovenal om samen met hen te komen tot een structurele samenwerking;
- Je weet de juiste contactpersonen te benaderen en te overtuigen van de meerwaarde van oplossingen en diensten;
- Je hebt affiniteit met social media;
- Je hebt affiniteit met het biologische product.

### **Hoe nu verder?**

Ben jij degene die ons team wil komen versterken? Dan ontvangen wij graag een CV en korte motivatie, gericht aan Yvonne Servaas (Verenigingsmanager Biowinkelvereniging) op het e-mailadres [info@biowinkelvereniging.nl](mailto:info@biowinkelvereniging.nl) vóór 19 juli 2019.

Wil je meer informatie neem dan contact op met Joyce van den Bos 06 – 20062485 of Yvonne Servaas 06 – 13710621.